

Communication, Event and
Packaging Design

HUG&DORFMÜLLER



Need
a kick?

Athletics : Football : Ice Hockey
Streetsoccer : Tennis
Skiing : Olympics

Branding and Design for Sports,
Media and Marketing

Design Agency

Background

Hug & Dorfmueller Design AG ist eine international tätige Designagentur mit den Schwerpunkten Communication, Event, Brand und Packaging Design. Die Agentur ist unabhängig und wird von ihren Gründern und Besitzern Thomas Hug und Christian Dorfmueller seit 1992 geführt.

ID

: Schweiz und Deutschland

Sprachen

: Deutsch, Englisch, Französisch

Studium

: Art Center College of Design (Europe and Los Angeles)

Gast Referenten

: Executive MBA Programme IMD Lausanne, University of Economics Cologne

Branding

Branding and Design for Sports, Media and Marketing

Hug & Dorfmueller ist eine international tätige Designagentur mit den Schwerpunkten Brandidentity, Digital Media und Event Design. Zu ihren langjährigen Kunden gehören internationale Sportverbände, Sportevents, Sportvermarkter, Stiftungen, Sponsoren und Behörden. «Wir verstehen uns als Vermittler zwischen Kulturen, Produkten und Märkten. Unsere Projektvielfalt erlaubt uns, transdisziplinär zu denken und liefert uns die Motivation für innovative Ideen und solides Design.»

Sportbranding- and Eventdesign

: Entwicklung, Naming und Design von Marken und Corporate Identity Systemen, sowie Kommunikationsmassnahmen von Grossanlässen oder Events.

Signage and Eventdressing

: Konzeption, Design und Realisation von Signaletik oder Orientierungssystemen, Beschilderung und Dekoration diverser Locations wie Stadien, Cities, Lounges, Public Transport oder Hospitality Areas.

Press-Kits and Hospitality Packages

: Gestaltung von Branding- und Kommunikationsmassnahmen für Pressekonferenzen oder Hospitality.

Personality Branding

: Entwicklung, Beratung und visuelle Markenführung von Sportpersönlichkeiten, Club- oder Nationalmannschaften.

Broadcast- and TV-Design

: Visual- und Audiodesign von TV-Openers, Sponsor Trailers, und Matchgrafiken sowie Musik/Corporate Sound.

References

Sportmarketing/Sponsoring

Als Designagentur mit 15-jähriger Erfahrung in der Sport- und Sponsoringbranche konnten wir für zahlreiche Sportarten, Verbände und Events unser Kreativ-Know-How einbringen.

- : UEFA EURO2008™: Design der Sponsor- und Corporate Hospitality Zonen, Lounges and Signage
- : FIFA World Cup 2006™: Entwicklung und Design des offiziellen Look Programmes, Design und Umsetzung Stadiumdressing, Signage, Hospitality, Media-Backdrops, IBC & SMC, Teambusse, Tickets etc.
- : EUROSCHOOLS 2008 – das offizielle Schulprojekt der UEFA EURO 2008™: Corporate Identity Programm
- : Swiss Ice Hockey (SEHV): Trophy Design des Schweizer Icehockey-Pokals
- : «Brazil World Tour» Branding, Event Design und Broadcast Design der Freundschaftsspiele der Brasilianischen Fussball-Nationalmannschaft
- : «Argentina World Tour» Branding und Event Design der Freundschaftsspiele der Argentinischen Fussball-Nationalmannschaft
- : UEFA Champions League: Designapplikationen / Brand Manual
- : Schweizerischer Fussballverband SFV: Brand Design und Event Design Swisscom Cup / Schweizer Cup (Hauptsponsor: Swisscom / Sponsoren: Obi, Basler)
- : Swisscom / Schweizerischer Fussballverband SFV: Trophy Design Swisscom Cup / Schweizer Cup
- : FIFA Confederations Cup 2005: Designapplikationen
- : WBA-Weltmeisterschaft im Boxen Schwergewicht «One Night of Passion», Basel: Kommunikationsauftritt
- : Schweizer Fussball-Nationalmannschaft(en): Design von Marken- und Sponsorenauftritt (Medien / Event / TV); Hauptsponsor: Credit Suisse / Sponsoren: Carlsberg, SwissLife, Swisscom, Sporttip
- : Boris Becker: Brand Design / Logo Design
- : Schweizerischer Fussballverband SFV: Branding der Schweizer Fussball-Nationalmannschaft der Frauen
- : IAAF Leichtathletik-Weltmeisterschaften Athen: Look Programm und Event Design
- : Designpräsentationen und Brandingstudien für FIS, SwissSki und FIFA

: Sponsor Hospitality UEFA EURO2008™



Kunde DO&CO / UEFA
Projekt Signage & Hospitality Design
UEFA EURO2008™
Lancierung 2008
Besucher 5'000/Spiel

Branding und Design der Sponsor- und Corporate Hospitality aller 8 Austragungsorte der UEFA EURO2008™. Der Designauftrag für die Hospitality Villages und Pavillons umfasst das Signage, Branding und Design der Aussenbereiche mit Eingangstoren, flankierenden Zäunen und Fahnen, sowie der Innenbereiche mit Welcomedesks, Arches, Bars, Bühnen, Riesenschildern und Loungesesseln.

: Corporate Hospitality UEFA EURO2008™



Kunde DO&CO / UEFA
Projekt Signage & Hospitality Design
UEFA EURO2008™
Lancierung 2008
Besucher 5'000/Spiel

Branding und Design der Sponsor- und Corporate Hospitality aller 8 Austragungsorte der UEFA EURO2008™. Der Designauftrag für die Hospitality Villages und Pavillons umfasst das Signage, Branding und Design der Aussenbereiche mit Eingangstoren, flankierenden Zäunen und Fahnen, sowie der Innenbereiche mit Welcomedesks, Arches, Bars, Bühnen, Riesenschildern und Loungesesseln.

: Swisscom Lounge UEFA EURO2008™



Kunde Swisscom
Projekt Swisscom Lounges
Hospitality Design
Lancierung 2008
Besucher 300 VIPs/Spiel

Konzeption, Design, Organisation und Installationsüberwachung der Swisscom Lounges in den Sponsoren Hospitalities der Austragungsorte Bern, Basel, Genf und Zürich im Rahmen der UEFA EURO2008™.

: Meisterpokal National League



Kunde Swiss Ice Hockey
Projekt Schweizer Meister Pokal
National League A/B
Produkt Trophy Design
Lancierung 2007/2008

Design der neuen Meistertrophäe. Der Pokal stellt eine Eis-Kristall-Trophäe dar. Zwei Eisschollen umgreifen dabei ein Zentrum, worin sich der goldene Puck befindet. Symbolisch steht diese Form für das Duell der beiden Spitzenclubs um den Meisterpokal(titel). Die Versenkung des signierten Meisterpucks ist ein Pokalritual, das fortan die Pokalübergabe mitprägen wird. Design von Medaillen und Awards.



<i>Kunde</i>	Kentaro
<i>Projekt</i>	BRASIL WORLD TOUR
	Branding
<i>Besucher</i>	100'000
<i>Zuschauer</i>	50 – 200 Mio.
<i>Lancierung</i>	2007

Logo, Branding und Event Design der «Brazil World Tour», der Freundschaftsspiele der Brasilianischen Fussball-Nationalmannschaft, die in den grössten Stadien der Welt stattfinden und in ca. 100 Länder übertragen werden. Bisherige Partien waren Brasilien – Portugal, Brasilien – Chile, Brasilien – USA und Brasilien – Mexico.

: Brazil World Tour



- | | | | |
|---------------|-------------------------|-------------------|------------------|
| : CI/CD | : TV- / Broadcastdesign | Invitations | Pressconference, |
| : Naming | Match Graphics | : Sponsorboards | Interview, Flash |
| : Logo | Animations | : Inserate / Ads | : Lanyards |
| : Eventlook | : Hospitality | : Stadiondressing | : Bibs |
| : Eventdesign | Welcomedesks | : VIP Packages | |
| : Signage | Menucards | : Media Backdrops | |

: Branding Swisscom Cup



<i>Kunde</i>	Sportart AG / Swisscom
<i>Projekt</i>	«SWISSCOM CUP» CI / CD Schweizer Cup
<i>Besucher</i>	50'000
<i>Zuschauer</i>	2 Mio.
<i>Lancierung</i>	2004-2008

Entwicklung eines umfassenden Corporate Designs und Rebrandings des Schweizer Cups, der als grösstes und traditionellstes Schweizer Fussballturnier zu den wichtigsten Top-events des Landes zählt. Von der Produktion der Swisscom Cup-Hymne über die Gestaltung des neuen Pokals bis zum Look der Stadien: ein einheitliches Erscheinungsbild wurde kreiert, das den emotionellen Anlass mit der neuen Sponsoringstruktur in Verbindung bringt.

: Branding Swisscom Cup



- | | | | |
|---------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|
| : CI / CD | : Swisscom Cup Trophy | : Stadiondressing | : Stage |
| : Naming | : Medals | : Sponsorvillage | : Parkkarten |
| : Logo | : Fanfare / Corporate | : Eventpromotions | : Voucher |
| : Eventlook | : Sound / Music | : Matchmagazin | : Bibs |
| : Eventdesign | : Ads / Inserate | : Media Backdrops | : Lanyards |
| : Hospitality | : Signage and Flags | : Sponsorvillage | : Abdeckbanden / Boards |



Kunde Sportart AG
Projekt CI/CD Schweizer Fussball-Nationalmannschaften
Besucher 30'000 – 40'000
Zuschauer 1 Mio.
Lancierung 2005-2008

Gestaltung des Erscheinungsbildes der Schweizer Fussball-Nationalmannschaften mit ihren Länderspielen. Design einer repräsentativen Sponsorenvisibilität, die der Mannschaft und ihren Länderspielen ein emotionalen und funktionalen Look verleiht. Dieses Lookprogramm zieht sich konsequent durch Kommunikation, TV-Übertragungen, Stadion, Hospitality, Event, Signage und andere Begleitmassnahmen.



- : CI / CD
- : Eventlook
- : Sponsor Identity
- : Stadionbranding
- : Corporate Sound
- : Hospitality
- : TV- / Broadcastdesign
- : Sponsortrailer
- : TV-Billboard
- : Stadionbillboard
- : Media Backdrops
- : Interview Backdrops
- : Sponsorvillage
- : Media Kit
- : Insetrate / Ads
- : Promotions
- : Playertunnel
- : Sponsorboards
- : Autogrammkarten
- : Spielerbank
- : Matchmagazin
- : VIP Package
- : Signage
- : Posters

: Design und Umsetzung FIFA World Cup 2006™



Kunde FIFA
Projekt FIFA WORLD CUP 2006™
Besucher 100'000 – 1 Mio.
Zuschauer 1 Mia.
Lancierung 2006

Design des offiziellen Look Programms (Erscheinungsbild) der FIFA WM 2006 Deutschland: Erstellung Corporate Designmanual und Corporate Identity Leitfaden. Branding, Design, Umsetzung/Reinzeichnung und Produktionsbegleitung sämtlicher Anwendungen wie Stadiondekor, Beflaggung und Beschilderung, Welcomedesks, Mediabereiche, Teambusse, Hospitality, Fanchoreografie, Volunteers...

: Design und Umsetzung FIFA World Cup 2006™



- : CI/CD
- : Eventlook
- Design of the 12 venues
- : Internal/External
- Stadium Dressing
- : Fan Choreographie
- : Concessions
- : Volunteers Promotion
- : Ticket
- : Uniforms
- : Stadium Dressing
- Roof Banners & Tiers
- Pitch Perimeter
- Player Tunnel
- : Stage
- : Signage
- Info Towers
- Maps & Signs
- Iconprogramm
- : Protocol Flags
- : Bannersystem
- : Media Backdrops
- Interview Backdrops
- Flash Backdrops

: Design und Umsetzung FIFA World Cup 2006™



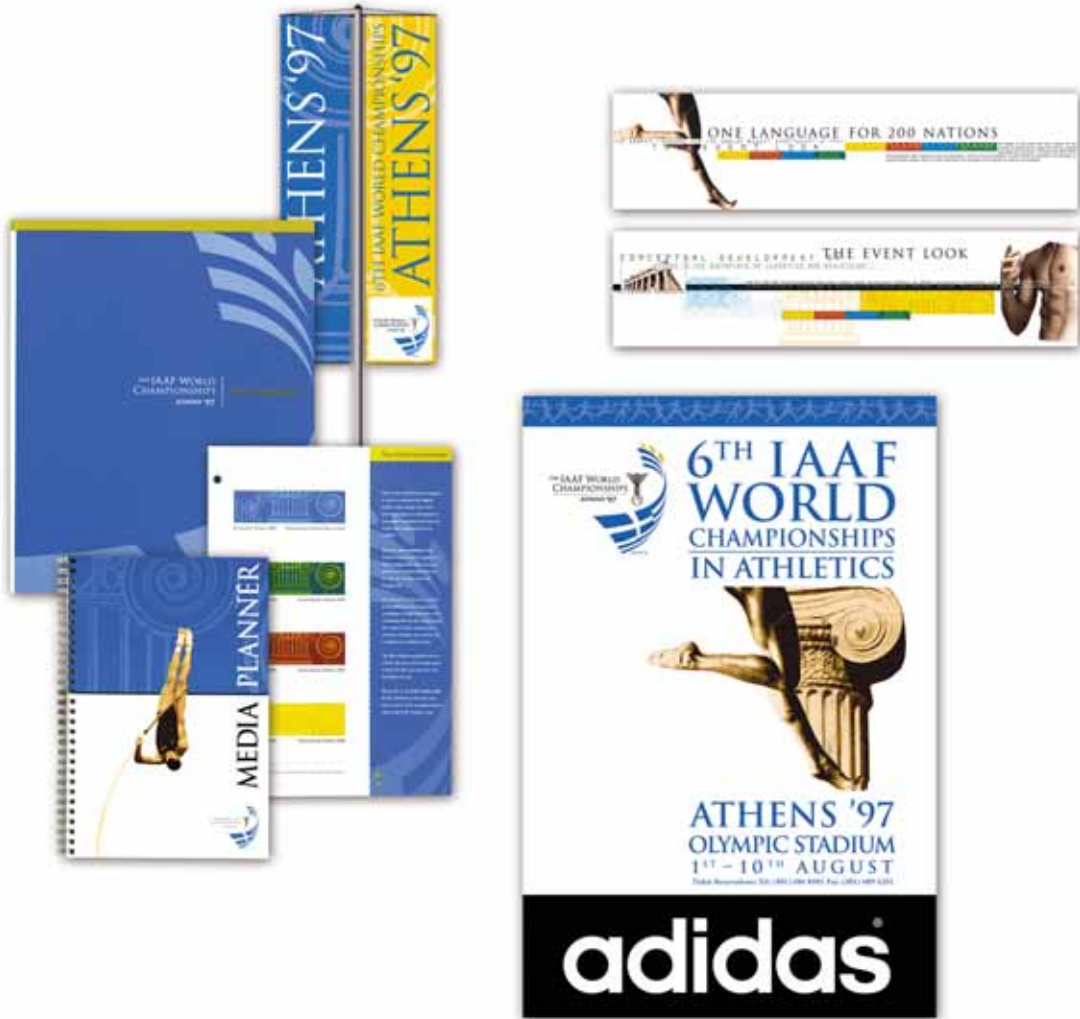
- Pressconference backdrops
- : TV-Studios
- : VIP Hospitality Entrances
- Welcomedesks
- Windows
- Partition Walls
- : International Broadcast Center
- : SMC
- : Team Buses
- : VIP Buses



Kunde streetfootballworld gGmbH
Projekträger UEFA, DEZA, ÖFB, u.a.
Projekt EUROSCHOOLS 2008
Besucher 10'000
Lancierung 2008

Entwicklung des visuellen Erscheinungsbildes der EUROSCHOOLS 2008. EUROSCHOOLS 2008 ist das offizielle Schulprojekt der UEFA Fussball Europameisterschaft 2008, welches Schüler aktiv in den drittgrößten Sportanlass der Welt einbindet. Die Schüler werden ein Jahr lang die Botschafterrolle für eine der 53 UEFA-Nationen übernehmen und selber ein internationales Fussballturnier nach besonderen Regeln bestreiten.

: World Championships in Athletics Athens



Kunde IAAF
Projekt World Championships
in Athletics
Besucher 50'000
Zuschauer 1 Mio. – 50 Mio.
Lancierung 1997

Konzeption, Design und Umsetzung des Eventlookprogramms für die Leichtathletik-Weltmeisterschaften in Athen. Design des offiziellen Posters, Gestaltung des Stadiondekors, Beflaggung und Hospitality Bereiche, Uniformen und Bekleidung, sowie Eventkommunikationsmassnahmen.

Join us.

Sportmarketing/Sponsoring

- : Adidas
- : Attaro AG
- : Boris Becker & Co / BBCO
- : Deutscher Fussball-Bund DFB
- : DO&CO
- : FIFA Marketing & TV
- : FIFA Fussball-Weltmeisterschaften 2006™
Organisationskomitee Deutschland
- : IAAF
- : Kentaro AG
- : SAD Swiss Agency for Development
- : Swiss Ice Hockey
- : Schweizerischer Fussballverband SFV
- : Sportart AG
- : streetfootballworld gGmbH
- : T.E.A.M. Marketing AG
- : UEFA

Diverse

- : Bundesamt für Kommunikation
- : Credit Suisse
- : Deutsche Post Worldnet
- : DHL
- : Henkel KGaA
- : Metall Zug AG
- : Migros
- : Raiffeisen
- : Swisscom